

Die Auseinandersetzung mit neuen und einzigartigen Wegen für die Zukunft, wird zu einer Schlüsselfrage für das erfolgreiche Überleben von Unternehmen. Die professionelle Verbindung von Strategieentwicklung und Umsetzung ist erforderlich auf dem Weg zur Lernenden Organisation.

Ihr Nutzen

Sie erarbeiten den passenden Strategieansatz für Ihr Unternehmen. Darauf aufbauend definieren Sie entsprechende Steuerungssysteme. Dafür identifizieren Sie mögliche Widerstände und Lösungsmuster .

Preis pro Teilnehmer

EUR 1450,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Semindauer

3 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

Tag 1

- * Der Strategieprozess
 - Arten von Strategien (Wo entstehen Strategien?)
 - Das Umfeld von Strategieprozessen
 - Einbindung der richtigen Personen
 - Umgang mit Unsicherheit und Komplexität
 - Der Strategieprozess
 - Strategiemodelle
- * Diagnose im Strategieprozess
 - Werkzeuge und Methoden zur Standortbestimmung
 - Erstellen von Stärken/Schwächenprofilen (SWOT)
 - Rahmenbedingungen und Umfeld
- * Erarbeitung von Optionen
 - Szenarien entwickeln
 - Zukunftsmodelle

Tag 2

- * Entscheidung für die Strategie
 - Auswahl der Entscheidungsmethodik
 - Kriterien bei der Entscheidungsfindung
 - Faktoren zum Bestimmen der richtigen Strategie
- * Umsetzung der Strategie
 - Umsetzungsmaßnahmen definieren
 - Stellhebel finden
 - Gestaltung des Strategiecontrollings
 - Verankerung von Strategien in die Organisation
 - Implementierung in ihre Führungssysteme

Tag 3

- * Strategie im sich wandelnden Umfeld
 - Umgang mit Unsicherheit
 - Akzeptanz im Team schaffen
 - Umgang mit der eigenen Unsicherheit
- * Kommunikation
 - Aufbau einer strategierelevanten Kommunikation
 - Dialog und Information

Voraussetzungen

Führungsverantwortung übernehmen ~1370

Hinweise

Bitte bringen Sie auch aktuelle Themen und Aufgabenstellungen aus Ihrer Organisation mit!

Version:

- Sicherheit durch Kommunikation
- Kommunikation als Vertrauenselement

