

Coaching gilt als adäquates Mittel MitarbeiterInnen im Unternehmen aufzunehmen und Sie bei schwierigen Aufgaben zu unterstützen. Ein Coach bietet immer Hilfe zur Selbsthilfe, mit dem Ziel die Selbstständigkeit von MitarbeiterInnen zu fördern.

Ihr Nutzen

Die TeilnehmerInnen lernen die Erfolgsfaktoren effektiven Coachings kennen und entwickeln ihren individuellen Stil im Umgang mit Coachees. Sie lernen Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation, können Kommunikationsmethoden anwenden und verstehen die Teamentwicklungsphasen und geeignete Instrumente in den einzelnen Teamphasen anzuwenden.

Preis pro Teilnehmer

EUR 750,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

1 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

- * Die 3 Ebenen meiner Funktion
 - Mein Unternehmen
 - Die Grundsätze meines Unternehmens kennen
 - Die Grundsätze meine Coachees weitergeben

- Ich als Coach oder/und Führungskraft

- Mein Team und meine Coachees

- * Ebene 1: Mein Unternehmen
 - Was erwartet mein Unternehmen von mir
 - Werte und Grundhaltungen meines Unternehmens

- * Ebene 2: Ich als Coach und Führungskraft
 - Meine Rolle als Coach und Führungskraft
 - Werte und Grundhaltungen entwickeln
 - Aufgaben und Anforderungen an mich als Coach
 - Coaching/Führungs-konzepte und -stile
 - Nachhaltige Wissensvermittlung
 - Steuerung der Umsetzung und Nachhaltigkeit
 - Bewertung von MitarbeiterInnen

- * Ebene 3: Mein Team und mein Coachees
 - Kommunikationsgrundlagen kennen
 - Lob und Kritik sachgerecht äußern
 - Teamphasen und Teamrollen kennen
 - Mit Konflikten und Veränderungen umgehen
 - Ein Coaching moderieren

- * Workshop
 - Einen Coaching-Plan für meinen Arbeitsbereich erarbeiten

Voraussetzungen

keine

Hinweise

Die Bereitschaft sich intensiv mit dem eigenen Kommunikations und Führungsverhalten auseinanderzusetzen, ist Voraussetzung für dieses Seminar. Die Inhalte werden spezifisch an die Gruppe angepasst.

Version: N/A

