

Jeder Mensch, jede Gruppe hat kreatives Potential - nur wird es selten optimal genutzt. Wie Sie auf leichte Weise zu neuen Ideen und innovativen Lösungen kommen und eingefahrene Denkautobahnen verlassen, ist Inhalt dieses Seminars.

Ihr Nutzen

Sie erfahren, wie man Voraussetzungen für Kreativität schafft, sie lernen ausgewählte Kreativmethoden kennen, probieren Diese aus und Sie lernen, wie und wo sie diese einsetzen können.

Preis pro Teilnehmer

EUR 1150,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

Tag 1

- * Kreativität – Grundlagen und Hintergründe
 - Warum wir Kreativität und Innovation brauchen
 - Kennzeichen von Kreativität und Innovation
 - Was Kreativität fördert und was sie behindert
 - Wie man Kreativität (wieder) lernen kann
 - Kreativität und innovatives Denken in Unternehmen fördern

- * Methoden zur Analyse der Problemstellung
 - Ausgangssituationen beschreiben
 - Hintergründe herausfinden
 - Umfeldanalyse
 - Ziele richtig definieren

- * Methoden zur Moderation von Ideenfindung
 - Prozess von der Analyse zur Idee
 - Strukturierung und Dokumentation
 - Kreativität zulassen können

Tag 2

- * Unterschiedliche Kreativitätstechniken
 - Intuitive Methoden
 - Diskursive Methoden

- * Kreativitätstechniken im Detail
 - Assoziationstechniken
 - Bild und Analogietechniken
 - Reizwortstechniken
 - Grundlagen der Synektik
 - Systematische Ideensuche

- * Kreativitätstechniken für Gruppen
- * Kreativitätstechniken für Individuen

- * Bewertungs- und Entscheidungstechniken
 - Entscheidungsmodelle
 - Methoden zur Auswahl von Ideen
 - Stolpersteine bei Gruppenentscheidungen

Voraussetzungen

Sitzungsmanagement und Moderation~3740

oder dem entsprechende Kenntnisse.

Hinweise

Zu diesem Thema bieten wir Ihnen begleitende Coaching- bzw. Consultingleistung an: z.B. moderieren wir gerne professionelle Kreativitätssitzungen in Ihrem Arbeitsumfeld.

Version: N/A

