

Jeder Mensch, jede Gruppe hat kreatives Potential - nur wird es selten optimal genutzt. Wie Sie auf leichte Weise zu neuen Ideen und innovativen Lösungen kommen und eingefahrene Denkautobahnen verlassen, ist Inhalt dieses Seminars.

## Ihr Nutzen

Sie erfahren, wie man Voraussetzungen für Kreativität schafft, sie lernen ausgewählte Kreativmethoden kennen, probieren Diese aus und Sie lernen, wie und wo sie diese einsetzen können.

## Voraussetzungen

Sitzungsmanagement und Moderation~3740 oder dem entsprechende Kenntnisse.

## Preis pro Teilnehmer

EUR 1150,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

## Hinweise

Zu diesem Thema bieten wir Ihnen begeleitende Coaching- bzw. Consultingleistung an: z.B. moderieren wir gerne professionelle Kreativitätssitzungen in Ihrem Arbeitsumfeld.

Version: N/A

## Seminarinhalte

### Tag 1

- \* Kreativität – Grundlagen und Hintergründe
  - Warum wir Kreativität und Innovation brauchen
  - Kennzeichen von Kreativität und Innovation
  - Was Kreativität fördert und was sie behindert
  - Wie man Kreativität (wieder) lernen kann
  - Kreativität und innovatives Denken in Unternehmen fördern
- 
- \* Methoden zur Analyse der Problemstellung
  - Ausgangssituationen beschreiben
  - Hintergründe herausfinden
  - Umfeldanalyse
  - Ziele richtig definieren
- 
- \* Methoden zur Moderation von Ideenfindung
  - Prozess von der Analyse zur Idee
  - Strukturierung und Dokumentation
  - Kreativität zulassen können

### Tag 2

- \* Unterschiedliche Kreativitätstechniken
  - Intuitive Methoden
  - Diskursive Methoden
- 
- \* Kreativitätstechniken im Detail
  - Assoziationsmethoden
  - Bild und Analogietechniken
  - Reizwortechniken
  - Grundlagen der Synektik
  - Systematische Ideensuche
- 
- \* Kreativitätstechniken für Gruppen
  - \* Kreativitätstechniken für Individuen
- 
- \* Bewertungs- und Entscheidungstechniken
  - Entscheidungsmodelle
  - Methoden zur Auswahl von Ideen
  - Stolpersteine bei Gruppenentscheidungen

