

Ohne Controlling wissen Sie nicht, wohin Sie mit Ihrem Unternehmen steuern.

Unternehmensführung in Verbindung mit einem funktionierenden, effizient eingeführten Controlling ist nicht nur ein signifikanter Wettbewerbsvorteil, sondern auch ein unerlässliches Instrumentarium für die langfristige Unternehmenssicherung und -steuerung.

Ihr Nutzen

Das Seminar vermittelt Ihnen den Aufbau und die Funktionsweise eines Controlling-Systems in einem Unternehmen. Sie lernen die wichtigsten Controlling-Instrumente, sowie die Einsatzmöglichkeiten und den Nutzen des Controllings für ein Unternehmen kennen.

Preis pro Teilnehmer

EUR 1245,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

3 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

Tag 1

* Basiswissen Controlling

- Begriffserklärung von Controlling
- Zusammenhänge zwischen Unternehmensführung und Controlling
- Einordnung des Controlling im Unternehmen und Controlling-Philosophie(n)
- Fachliche und persönliche Anforderungen an eine/n Controller/in

* Basisbausteine des Controllings

- Finanzrechnung
- Rechnungswesen
- Kennzahlen

Tag 2

* Strategisches Controlling

- Formulierung bzw. Entwicklung von Visionen und strategischen Zielen
- Umfeld-, Branchen- und Wettbewerbsanalyse
- Instrumente der strategischen Unternehmensanalyse

* Operatives Controlling

- Instrumente und Methoden für Planung und Budgetierung
- Soll-Ist-Vergleiche und Abweichungsanalysen
- Reporting, Berichtswesen und Managementinformationssysteme

Tag 3

* Finanzierungsaspekte:

- Finanzierungsinstrumente
- Form der Finanzierung
- Auswirkungen von Basel II

* Moderne Konzepte im Controlling

- Wertorientierte Unternehmensführung
- Verfahren der Unternehmensbewertung
- Balanced Scorecard

Voraussetzungen

BWL-Grundlagen~4070

oder dem entsprechende Kenntnisse.

Controlling mit Excel

Hinweise

Version:

Methodik

Es wird direkt an den Themenstellungen der Teilnehmer gearbeitet. Controlling als Instrument für das eigene Unternehmen kennen zu lernen ist Zweck dieses Seminars.

